

TEST

**Global – 100%**

---

- 
- PASSION • • • • • • • • • • • • • • INNOVATION • •
- ACCOUNTABILITY • • • • • • • • • • • • • • GLOBAL • • •
- • • • • • • • • CONTINUOUS IMPROVEMENT • • • • • • • •
- • • • • • • • • SIMPLICITY • • • • • • • • • • • • • •